



**EUROINNOVA FORMACION**  
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

***Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria***

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retar

**Titulación certificada por EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## *Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria*

**Duración:** 710 horas

**Precio:** 999 € \*

**Modalidad:** Online

\* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## Descripción

Si trabaja en el entorno del marketing online y desea ampliar su formación con los conocimientos esenciales de la analítica web así como conceptos clave sobre herramientas como Semrush o Facebook Ads este es su momento, con el Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush podrá adquirir los conocimientos oportunos para desenvolverse profesionalmente en este sector. Gracias a este Master podrá especializarse en las tareas que engloba la figura del Community Manager, como en diferentes acciones primordiales para ser un experto en la materia.

## Euroinnova Business School

Euroinnova Business School, es una escuela de negocios avalada por 5 universidades y múltiples instituciones a nivel internacional. En el siguiente enlace puede ver los

[cursos Homologados](#)

Además Euroinnova cuenta con más de 10.000

[cursos online](#)

Puede matricularse hoy con un 10% de descuento, si se matricula online en el siguiente enlace:



Al formar parte de Euroinnova podrás disponer de los siguientes servicios totalmente gratis, además de pasar a formar parte de una escuela de negocios con un porcentaje de satisfacción de más del 95%, auditada por agencias externas, además de contar con el apoyo de las principales entidades formativas a nivel internacional.



Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## *A quién va dirigido*

El Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush está dirigido a experto del sector que quieran ampliar sus conocimientos y realizar estrategias específicas sobre las diferentes tareas del entorno del marketing online y digital.

## *Objetivos*

- Diseñar un buen programa de motores de búsquedas.
- Diferenciar los prototipos de comprador.
- Aprender el papel del marketing en el sistema económico y en la gestión empresarial.
- Conocer las bases fundamentales del marketing online y el posicionamiento web.
- Saber maximizar el rendimiento de las redes sociales y comunidades online
- Conocer las distintas estrategias de éxito que te ayuden a aumentar la reputación online de la empresa.
- Realizar estrategias en Facebook Ads.
- Analizar a la competencia con SEMrush.
- Realizar estrategias de Retargeting.
- Conocer los aspectos generales sobre la red de afiliados.
- Conocer la analítica web y SEO.
- Optimizar sitios web.
- Realizar analítica web y métricas en redes sociales.
- Conocer las herramientas de analítica web.

## *Para que te prepara*

Este Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush le prepara para tener una visión completa sobre el sector del marketing digital, llegando a especializarse en las funciones del community manager y realizando estrategias sobre la competencia, marketing de afiliados y retargeting.

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## *Salidas laborales*

Marketing digital / Comercio electrónico / Especialista en analítica web / Community Manager.

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

### Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush con 600 horas expedida por Euroinnova Business School y Avalada por la Escuela Superior de Cualificaciones Profesionales - Titulación Universitaria en Analítica Web con 4 Créditos Universitarios ECTS con 110 horas



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

TITULACIÓN EXPEDIDA POR  
EUROINNOVA BUSINESS SCHOOL  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**3ª Mejor Escuela de Negocios**  
**España**  
**(RANKING EL ECONOMISTA)**

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Euroinnova Formación vía correo postal, la titulación que acredita el haber con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la institución que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



### EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014  
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

Ei/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION ON DISTANCE EDUCATION  
Con Estatuto Consultivo Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Social de la UNESCO (plan, Resolución 60/8)

## Forma de financiación

- Contrarrembolso.
- Transferencia.
- Tarjeta de crédito.
- PayPal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Llama gratis al 900831200 e informate de los pagos a plazos sin intereses que hay disponibles

## Metodología

Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios. Además recibirá los materiales didácticos que incluye el curso para poder consultarlos en cualquier momento y conservarlos una vez finalizado el mismo. La metodología a seguir es ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online, que cuenta con una serie de temas y ejercicios. Para su evaluación, el alumno/a deberá completar todos los ejercicios propuestos en el curso. La titulación será remitida al alumno/a por correo una vez se haya comprobado que ha completado el itinerario de aprendizaje satisfactoriamente.

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## *Materiales didácticos*



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Marketing Digital'
- Manual teórico 'Community Manager'
- Manual teórico 'Analítica Web'
- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento Web'
- Manual teórico 'Facebook Ads'
- CDROM 'Marketing Digital, Redes Sociales y Web 2.0'
- CDROM 'Marketing de Afiliados'
- CDROM 'Retargeting'
- CDROM 'Semrush'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## Profesorado y servicio de tutorías

Nuestro centro tiene su sede en el "Centro de Empresas Granada", un moderno complejo empresarial situado en uno de los centros de negocios con mayor proyección de Andalucía Oriental. Contamos con una extensa plan profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- Por e-mail: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- Por teléfono: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.



Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

### *Plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de 12 meses para la finalización del curso, a contar desde la fecha de recepción de las mat del mismo.

Si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses.

### *Bolsa de empleo*

El alumno tendrá la posibilidad de incluir su currículum en nuestra bolsa de empleo y prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por más de 2000 empresas y organismos públicos colaboradores, en todo el territorio nacional.

Agencia de colocación autorizada N° 9900000169

### *Club de alumnos*

Servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *Revista digital*

El alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

## Programa formativo

# PARTE 1. MARKETING DIGITAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS DEL MARKETING

- 1.Introducción
- 2.La publicidad tradicional ¿un nicho financiero de recursos inútiles?
- 3.El marketing unidireccional de interrupción
- 4.Características del Marketing tradicional
- 5.Relaciones públicas
- 6.Medios de comunicación tradicionales
- 7.Notas de prensa
- 8.Normas antiguas de las relaciones públicas
- 9.Evitando viejas normas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING DIGITAL Y LAS RELACIONES PÚBLICAS ACTUALES

- 1.Long Tail
- 2.La importancia del contenido
- 3.Tendencias del Marketing actual
- 4.Marketing y relaciones públicas en la Web

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE: ¿QUÉ NECESITA?

- 1.Introducción
- 2.Nuevas técnicas de marketing adecuado ante un mundo nuevo llamado Internet
- 3.Cobrar importancia en Internet
- 4.¿Qué necesita el futuro cliente?
- 5.Prototipo de comprador
- 6.Pensar como un editor, para crear contenido de calidad
- 7.Contenido directo con nuestro objetivo
- 8.Contenido motivador
- 9.El contenido posiciona a una empresa como líder de ideas

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA AUDIENCIA A LA QUE SE DIRIGEN EL MARKETING DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Medios sociales en Internet
- 3.Buscando empleo por Internet
- 4.Importancia de un Blog
- 5.Participación en línea

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

Llama gratis : 900 831 200

6.El lugar que ocupa en los foros

7.Wikis

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING ELECTRÓNICO**

1.El Marketing tradicional

2.El Marketing electrónico

3.Etapas de implantación del Marketing

1.- Etapa primera

2.- Etapa segunda

3.- Etapa tercera

4.- Etapa cuarta

4.El mercado

1.- Analizar el mercado

2.- Analizar a nuestros clientes

3.- Fases en la decisión de compra

4.- Comportamiento del cliente

5.- Fidelización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN: INTRODUCCIÓN Y HERRAMIENTAS**

1.Herramientas de Comunicación de Internet

1.- Herramienta Mix promocional

2.- Correo electrónico

3.- Listas de correo

4.- Chat y Grupos

5.- Banner

2.Herramientas de Marketing Mix

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO**

1.Introducción al Comercio Electrónico

2.Usos del comercio electrónico

3.Participantes que intervienen en el comercio online

4.Categorías del comercio electrónico

1.- B2B: Business To Business (Comercio electrónico entre empresas)

2.- B2C: Business To Customer (Comercio electrónico entre la empresa y el consumidor)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO**

1.Ventajas del comercio electrónico

1.- Ventajas en empresas

2.- Ventajas en los consumidores

2.El comercio electrónico y sus inconvenientes

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA**

1.Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia

1.- Variables a tener en cuenta en nuestro Social Media

2.Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media

3.Creando Social Media Plan

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

4. Cómo utilizar el Social Media Marketing para aumentar las ventas
- 5.5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. ROI “Retorno de inversión”
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing
  - 1.- Cómo hacer correctamente un envío de Email
  - 2.- ¿Son rentables nuestras acciones de Email Marketing

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL PROCESO DE COMPRA INFLUENCIADO POR EL CONTENIDO WEB

1. Introducción
2. Determinar a los compradores
3. Mecanismos principales de su sitio Web dirigidos a los compradores
  - 1.- Los estilos y medios de comunicación favoritos del comprador
  - 2.- Exprese una personalidad
  - 3.- Las fotos e imágenes como medio de Expresión
  - 4.- Incluir herramientas de contenido interactivo
  - 5.- Habilitar envío de comentarios
  - 6.- Facilite un medio para que los clientes se comuniquen entre sí
  - 7.- Cree contenido que pueda convertirse en viral
4. Diríjase a un nicho específico a través de las fuentes RSS
5. Vincular el contenido al ciclo de ventas directamente
6. Algunas consideraciones más
7. Modelo de marketing de código abierto

## PARTE 2. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE

1. Introducción al Marketing online
  - 1.- Internet como canal de comunicación
  - 2.- Conceptualización del marketing online
  - 3.- Comparativa frente al marketing tradicional
  - 4.- Características del marketing online
2. Fundamentos del marketing online
3. Implementar la estrategia de marketing online
4. Niveles de acercamiento al marketing online
5. Modelos de pago

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB

1. Elementos del entorno web: sitio y páginas
2. HTML: el lenguaje web
3. Tecnologías: webs estáticas, interactivas y lenguajes de programación
4. Plataformas más comunes
5. Conceptos sobre servidores

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria**

- 1.Introducción al comercio electrónico
- 2.Tipos de comercio electrónico
  - 1.- B2C
  - 2.- B2B
  - 3.- Otros
- 3.Objetivos y estrategias
- 4.Venta de productos y servicios

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB**

- 1.Introducción al posicionamiento Web
- 2.¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- 3.Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
- 4.Palabras más buscadas
  - 1.- Formas de búsqueda del usuario
  - 2.- Sitios o palabras a la hora de posicionar
  - 3.- Etapas de recolección de palabras clave
  - 4.- Herramientas para las palabras clave
  - 5.- Escogiendo las palabras clave

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)**

- 1.Motores de búsqueda
  - 1.- Tipos de motores de búsqueda
  - 2.- Funcionamiento de los buscadores
  - 3.- Principales buscadores del mundo
- 2.Introducción al posicionamiento SEO
- 3.Funciones del posicionamiento SEO
  - 1.- Funciones del SEO Manager
- 4.Herramientas SEO
- 5.Planificación de una estrategia SEO

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO**

- 1.Técnicas SEO on-page
  - 1.- Estructura del Sitio web
  - 2.- Landing Page
  - 3.- Maquetación en HTML5
  - 4.- Maquetación en CSS3
  - 5.- Creación de metas
  - 6.- Modificación en código
  - 7.- Creación de URL friendlys dinámicas
  - 8.- Vínculos internos y externos
  - 9.- Densidad de palabras
- 2.Técnicas SEO off-page
  - 1.- Link Baiting
  - 2.- Creación de enlaces en la Web 2.0 (Link Building)

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria**

- 3.- Creación de enlaces en Redes Sociales
- 4.- Social Plugins (Addthis, Google+1, Likes)
- 3. Técnicas SEO avanzadas
  - 1.- La semántica y el Social Media como protagonistas
  - 2.- Rich Snippets
  - 3.- Microdatos y microformatos
  - 4.- Schema, RDFa y Open Graph

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)**

- 1. Introducción a la publicidad en buscadores
- 2. Conceptos clave
- 3. Inversión en anuncios publicitarios
  - 1.- Ubicación de los anuncios
  - 2.- Creación del anuncio
  - 3.- Número uno en el ranking
- 4. Principales plataformas del marketing en buscadores
- 5. Google AdWords
  - 1.- Iniciar cuenta en Google AdWords
  - 2.- Creación de campañas para el buscador Google
- 6. Bing Ads
  - 1.- Iniciar sesión en Bing Ads
  - 2.- Crear una campaña nueva en Bing Ads
- 7. Consejos de gestión y optimización de campañas SEM

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS**

- 1. KeyWords Hunting: selección de palabras clave
  - 1.- Claves de la elección de palabras clave
  - 2.- Nivel de competencia de cada palabra clave
  - 3.- KeyWords: Long Tail
  - 4.- KeyWords: genéricas
- 2. Herramientas de búsqueda de palabras clave
  - 1.- Google Keyword Planner
  - 2.- Google Trends
  - 3.- Google Suggest
  - 4.- SEMrush
  - 5.- SISTRIX

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)**

- 1. Inbound Marketing
- 2. Introducción al Marketing de Contenidos
- 3. Redacción de contenido en Internet orientado a SEO
- 4. Estructura del contenido
- 5. Técnicas para generar contenido
- 6. Marketing de contenido visual

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria**

7. Marketing de Contenidos para mejorar la imagen de marca

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO**

1. ¿Qué es Black Hat SEO?
2. White Hat SEO
3. Riesgos del uso de Black Hat SEO
4. Técnicas Black Hat SEO
5. Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
6. Informe de Acciones manuales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA**

1. Introducción al Plan Social Media
2. Principales plataformas Social Media en España
3. Profesionales de las redes sociales
  - 1.- Community Manager
  - 2.- Record Manager
  - 3.- Social Media Planner
  - 4.- Social Media Marketing (SMM)
  - 5.- Social Media Optimization (SMO)
4. Factores a medir en Social Media para conocer la eficacia
5. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
6. Cómo crear un Social Media Plan para el Negocio
7. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas

## **PARTE 3. COMMUNITY MANAGER**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA**

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIAL CRM Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

1. Introducción
2. Marketing relacional
3. Experiencia del usuario
4. Herramientas de Social CRM
5. Atención al Cliente en Facebook
6. Atención al Cliente en Twitter
7. Atención al Cliente en Instagram

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COPYWRITING**

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación





+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

**Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria**

- 1.¿Qué es el copywriting?
- 2.Conectar, emocionar y convencer
- 3.Principales técnicas de copywriting
- 4.SEO para Copywriting
- 5.La importancia de los títulos

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. BLOGGING, SEO Y ANALÍTICA**

- 1.Sistema de Gestión de contenidos CSM
- 2.Blogs y Wordpress
- 3.Posicionamiento SEO
- 4.Contenido inteligente
- 5.Monitorización Social

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE FACEBOOK**

- 1.Primeros pasos con Facebook
- 2.Facebook para empresas
- 3.Configuración de la Fanpage
- 4.Configuración de mensajes: Facebook Messenger
- 5.Tipo de publicaciones
- 6.Creación de eventos
- 7.Facebook Marketplace
- 8.Administración de la página
- 9.Facebook Insights

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE INSTAGRAM**

- 1.Introducción a Instagram
- 2.Instagram para empresas
- 3.Creación de contenido
- 4.Uso de Hashtags
- 5.Instagram Stories
- 6.Herramientas creativas
- 7.Colaboración con influencers
- 8.Principales estadísticas

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITTER**

- 1.Introducción a Twitter
- 2.Elementos básicos de Twitter
- 3.Twitter para empresas
- 4.Servicio de atención al cliente a través de Twitter
- 5.Contenidos
- 6.Uso de Hashtags y Trending Topic
- 7.Twitter Analytics
- 8.TweetDeck
- 9.Audiense
- 10.Hootsuite

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

11.Bitly

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE YOUTUBE**

- 1.Introducción a Youtube
- 2.Vídeo Marketing
- 3.Crear una canal de empresa
- 4.Optimización del canal
- 5.Creación de contenidos
- 6.Gestión de comentarios
- 7.Youtube Analytics
- 8.Youtube vs Vimeo
- 9.Keyword Tool
- 10.Youtube Trends

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS**

- 1.Introducción a Facebook Ads
- 2.Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
- 3.Segmentación: públicos
- 4.Presupuesto
- 5.Formatos de anuncios
- 6.Ubicaciones
- 7.Administrador de anuncios
- 8.Seguimiento y optimización de anuncios
- 9.Power Editor
- 10.Pixel de Facebook

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS**

- 1.Introducción a Instagram Ads
- 2.Objetivos publicitarios
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Presupuesto
- 6.Instagram Partners
- 7.Segmentación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS**

- 1.Objetivos publicitarios
- 2.Audiencias en Twitter
- 3.Tipos de anuncios
- 4.Administrador de anuncios
- 5.Creación de campañas y optimización
- 6.Twitter Cards
- 7.Instalación código de seguimiento
- 8.Listas de remarketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE**

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



- 1.Ventajas de la publicidad en Youtube
- 2.Youtube y Google Adwords
- 3.Tipos de anuncios en Youtube
- 4.Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
- 5.Creación de anuncios desde Youtube

## PARTE 4. FACEBOOK ADS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

- 1.Publicidad Digital
  - 1.- Conceptos básicos de la Publicidad Digital
  - 2.- Conceptos avanzados de la Publicidad Digital
- 2.Anuncios de Facebook
  - 1.- Principales características de los anuncios
  - 2.- Apariencia y ubicación de los anuncios
  - 3.- ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?
- 3.Anuncios desde la página de Facebook
  - 1.- Anunciar página
  - 2.- Anunciar negocio local
  - 3.- Anunciar publicación
  - 4.- Anunciar sitio web: aumentar visitas
  - 5.- Anunciar sitio web: aumentar las conversiones
- 4.Administrador de Anuncios
  - 1.- Acceder al Administrador de Anuncios
  - 2.- Personalizar Administrador de Anuncios
- 5.Power Editor
  - 1.- ¿Qué es Power Editor?
  - 2.- Principales características de Power Editor
  - 3.- Crear anuncios desde Power Editor
  - 4.- Gestión de anuncios en Power Editor
- 6.Business Manager
  - 1.- ¿Qué es Business Manager?
  - 2.- Principales configuraciones con Business Manager
  - 3.- Gestión de páginas, cuentas publicitarias y personas en Business Manager

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

- 1.Facturación y pagos
  - 1.- Principios básicos de la facturación
  - 2.- Gestión de pagos
  - 3.- Configurar los métodos de pago
- 2.¿Cómo orientar tu anuncio?
  - 1.- Segmentación del público
  - 2.- Personalizar público a partir del sitio web

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

- 3.- Personalizar público a partir de la aplicación
- 3.Control de rendimiento y resultados
  - 1.- Estadísticas
  - 2.- Obtener informe de resultados desde el Administrador de Anuncios
  - 3.- Obtener informe de resultados desde Power Editor
  - 4.- Crear un Pixel de Facebook

## PARTE 5. SEMRUSH

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. SEMRUSH

- 1.¿Qué es SEMrush?
- 2.Aspectos básicos de SEMrush
- 3.Primer proyecto en SEMrush
- 4.Auditoría General del sitio
- 5.Investigación de palabras clave
- 6.Auditoría de posicionamiento patrocinado
- 7.Ranking de palabras claves
- 8.Ranking de palabras claves

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SEMRUSH: APLICACIONES

- 1.SEO Ideas
- 2.Seguimiento de Marca (Brand Monitoring)

## PARTE 6. RETARGETING

- 1.¿Qué es el Retargeting?
- 2.Funcionamiento del Retargeting
- 3.Tipos de Retargeting
  - 1.- Site Retargeting
  - 2.- Social Retargeting
  - 3.- Email Retargeting
  - 4.- Search Retargeting
- 4.Implementación
- 5.Coste del Retargeting
- 6.Medir resultados
- 7.Consejos para tener éxito en el Retargeting
- 8.Importancia del Retargeting
- 9.Empleos de Retargeting

## PARTE 7. MARKETING DE AFILIACIÓN

- 1.Marketing de Afiliación
- 2.Introducción al Marketing de Afiliación
- 3.Funcionamiento del Marketing de Afiliación
  - 1.- ¿Qué es un programa de Afiliados?
- 4.Redes de Afiliación

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

5. Dar a conocer el marketing de afiliación
6. Recomendaciones para el Marketing de Afiliación
7. Empezar en el marketing de afiliación

## PARTE 8. ANALÍTICA WEB

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB Y SEO

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Componentes de un motor de búsqueda
4. Organización de resultados en un motor de búsqueda
5. La importancia del contenido
6. El concepto de autoridad en Internet
7. Campaña SEO

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA WEB Y SEM

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos en SEM
3. Sistema de pujas y Calidad del anuncio
4. Creación de una campaña
5. Creación de anuncios con calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS Y MÉTRICA WEB

1. Conceptos básicos
2. Métricas
3. Visitas
4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Promedio de tiempo en un sitio web
8. Tasa de rebote
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB

1. Usabilidad
2. Mapas de calor
3. Grabaciones de sesiones de usuario
4. Ordenación de tarjetas
5. Test A/B
6. Test multivariante
7. KPI, indicadores clave de rendimiento
8. Cambios a realizar para optimizar una página web

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPTIMIZACIÓN DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

## Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria

- 1.Optimización del posicionamiento en buscadores
- 2.Factores que influyen en el posicionamiento orgánico
- 3.Factores que influyen negativamente en el posicionamiento orgánico

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES

- 1.Análisis del tráfico en redes sociales
- 2.Fijar objetivos en redes sociales
- 3.Facebook
- 4.Twitter
- 5.Youtube
- 6.Blogs
- 7.Reputación online

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN WEB PARA MÓVILES

- 1.Contenidos optimizados para móviles
- 2.Aplicación web para móviles
- 3.Social Media Mobile
- 4.Marketing móvil

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB

- 1.Listado de herramientas
- 2.Herramientas de analítica web
- 3.Herramientas de análisis de logs
- 4.Herramientas de medición mediante tags
- 5.Herramientas para medir el rendimiento de nuestro sitio web
- 6.Herramientas para recoger información de diseño o usabilidad web
- 7.Herramientas que analizan nuestra actividad en redes sociales
- 8.Herramientas de inteligencia competitiva

## PROGRAMA DE BECAS PARA MASTER

Euroinnova cuenta con un programa de **becas de master** para ayudarte a decidir tu futuro, puedes entrar y solicitarla, Euroinnova cuenta con más de 2000 **master online** que puedes consultar y solicitar tu beca.

Haz clic para conocer nuestro catálogo de **cursos online**

Terminos relacionados:

Analytics, Comercio, configuración, Contiendo, Controles, Conversacionales, Cuenta, curso, Datos, Dinámicos, electrónico, Filtros, Google, Gráficos, Informes, instalación, página, páginas, Paneles, perfil, Principal, Propiedades, Publicidad, Segmentos, sociales, Trafico, usuario, Visitas, Web

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



www.euroinnova.edu.es

Llama gratis : 900 831 200

+ de 100.000 alumnos formados con el 99% de satisfacción, consulta opiniones reales

Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación, Retargeting y Semrush + Titulación Universitaria



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

## FICHA DE MATRICULACIÓN

Para efectuar su matrícula sólo tiene que hacernos llegar esta ficha con sus datos personales vía email a [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com).

POSTGRADO EN QUE DESEA MATRICULARSE: : .....

.....

Nombre: .....

Apellidos:.....

DNI/ID/Pasaporte:.....

Domicilio envío: .....

..... CP:.....

Localidad:.....

Provincia:..... País:.....

Teléfono:..... E-mail:.....

Horario de entrega (Mañana o tarde).....

Forma de pago .....

Observaciones:.....

Una vez recibidos los datos personales, uno de nuestros asesores pedagógicos contactará con usted para concretar la matrícula y confirmarle cuando va a recibir todos los materiales en su domicilio.



**EUROINNOVA**  
BUSINESS  
SCHOOL

**DESDE ESPAÑA LLAMA GRATIS A:**  
900 831 200

**DESDE FUERA DE ESPAÑA:**  
+ 34 958 05 02 00

EUROINNOVA FORMACIÓN  
POLÍGONO INDUSTRIAL LA ERMITA.  
EDIF. CENTRO DE EMPRESAS GRANADA. OFICINA 1º D • 18230 ATARFE - GRANADA  
Teléfono: 958 050 200

Información gratis Master en Marketing Digital y Analítica Web: Facebook Ads, Marketing de Afiliación



[www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

**Llama gratis : 900 831 200**