



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Etnolingüística





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Etnolingüística



DURACIÓN
180 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación de alto nivel que requiere el cumplimiento de los requisitos establecidos en el plan de formación de EuroInnova. La presente formación es parte de un programa de formación de alto nivel que requiere el cumplimiento de los requisitos establecidos en el plan de formación de EuroInnova. La presente formación es parte de un programa de formación de alto nivel que requiere el cumplimiento de los requisitos establecidos en el plan de formación de EuroInnova.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este Curso Experto en Etnolingüística le ofrece una formación especializada en la materia. El lenguaje se define como parte de la cultura del ser humano, parte del conjunto de lo que ha realizado conociendo, adoptando actitudes, actuando, creando. Gracias a este Curso conocerá la cultura del lenguaje y sus delimitaciones.

Objetivos

Este Curso de Etnolingüística perseguirá la consecución de los siguientes objetivos establecidos: Comprender el lenguaje y cultura en la lingüística moderna. Elaborar las delimitaciones conceptuales y metodológicas. Estudiar una lengua de cultura: el español. Analizar la valoración del lenguaje en la historia de la cultura. la reducción a instrumento.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Etnolingüística está dirigido a los profesionales del mundo de la lingüística y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con las Etnolingüística.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Etnolingüística le prepara para conocer a fondo la lengua y su relación con la cultura en la lingüística moderna, aprendiendo las técnicas que le ayudarán a ser un experto en la materia.

Salidas laborales

Con este Curso de Etnolingüística, ampliarás tu formación en el ámbito cultura. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales como experto en lengua y lingüística.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LENGUAJE Y CULTURA EN LA LINGÜÍSTICA MODERNA

1. Positivismo y antipositivismo en relación con el carácter cultural del lenguaje
2. Lenguaje y cultura en la escuela idealista
3. Lenguaje y cultura en la lingüística no idealista
4. Lenguaje y cultura en la «geografía lingüística»

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DELIMITACIONES CONCEPTUALES Y METODOLÓGICAS

1. El lenguaje como hecho cultural
2. El lenguaje humano: rasgos universales —
3. Niveles y planos del lenguaje —
4. El lenguaje como logos semántico
5. Significado y designación
6. Vocabulario común y terminología
7. La formación de los significados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EINOLINGÜÍSTICA

1. Introducción
2. Definición y distinciones
3. El lenguaje, reflejo de la cultura no lingüística
4. Relaciones dialécticas entre lengua y cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EINOLINGÜÍSTICA DEL HABLAR

1. Objeto ^
2. Conocimiento universal del mundo
3. Otros contextos extralingüísticos
4. Conocimiento del mundo e interpretación lingüística
5. Norrias generales del pensar humano

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ETNOGRAFÍA DEL LENGUAJE: NIVEL UNIVERSAL

1. Objeto
2. La llamada «hipótesis de Sapir-Whorf»
3. Valoración del relativismo lingüístico de Whorf
4. Prejuicios logicistas en la concepción del lenguaje
5. Crítica de los planteamientos logicistas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ETNOLINGÜÍSTICA DE LAS LENGUAS

1. Objeto
2. Saber idiomático y saberes acerca de las «cosas»
3. Lengua e ideología

4. Abundancia y escasez de distinciones semánticas
5. Palabras y mentalidad nacional
6. El punto de vista diacrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ETNOGRAFÍA LINGÜÍSTICA: NIVEL HISTÓRICO

1. Objeto
2. Léxico y cultura extralingüística
3. Etimología y cultura
4. Lenguaje y «cosmovisión»: la lengua de los navajos
5. Expresiones idiomáticas y cultura extralingüística
6. Toponimia, civilización, historia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ETNOLINGÜÍSTICA DEL DISCURSO

1. Objeto
2. Noción de discurso y tipos
3. La lingüística del texto
4. Los textos periodísticos
5. Ideología positivista y textos periodísticos
6. Otros textos determinados por la cultura comunitaria
7. Discurso y traducción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LENGUAJE Y CONTRACULTURA

1. Introducción
2. Algunos sufijos peculiares
3. Acortamientos léxicos
4. Léxico
5. Lenguaje y ethos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. VALORACIÓN DEL LENGUAJE EN LA HISTORIA DE LA CULTURA. LA REDUCCIÓN A INSTRUMENTO

1. Historia de la cultura y valoración del lenguaje
2. Desconfianza del lenguaje
3. Pensamiento clásico y lenguaje
4. La relación entre significado y «cosa»
5. Función del lenguaje y empleos ocasionales
6. La reducción del lenguaje a instrumento
7. Crítica de la concepción instrumentalista del lenguaje
8. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 11. UNA LENGUA DE CULTURA: EL ESPAÑOL

1. Introducción
2. Geografía de la lengua española
3. Nacimiento y primer desarrollo del castellano como lengua de cultura
4. El español, vehículo del esplendor cultural del Siglo de Oro
5. El castellano, lengua española

6. El siglo XVIII: la preocupación por la fijeza lingüística
7. El vocabulario moderno

UNIDAD DIDÁCTICA 12. METODOLOGÍA DE LAS CIENCIAS CULTURALES

1. Introducción
2. «Ciencias de la naturaleza» y «ciencias de la cultura»
3. Ideología positivista y lingüística
4. Carácter específico de las ciencias de la cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 13. SELECCIÓN DE TEXTOS

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de Lenguaje y cultura Casado Velarde, Manuel. Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group