



**EDUCA  
BUSINESS  
SCHOOL**



Titulación certificada por  
**EDUCA BUSINESS SCHOOL**



## Master en Maquillaje Integral + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



# Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

# Master en Maquillaje Integral + Titulación Universitaria

**DURACIÓN:**

725 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

5,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Maquillaje Integral con 600 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Diagnóstico Estético Facial y Corporal con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





## Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado  
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

## Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXXXXXXXX

Con una calificación de **NOTABLE**

Y para que conste expido la presente **TITULACIÓN** en  
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General  
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a  
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD  
**SOCIAL**  
CORPORATIVA



Este documento es propiedad de Educa Business School y no debe ser reproducido, distribuido o utilizado sin el consentimiento expreso de Educa Business School. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento puede ser considerado como una infracción de los derechos de propiedad intelectual. Educa Business School se reserva todos los derechos de propiedad intelectual. Este documento es propiedad de Educa Business School y no debe ser reproducido, distribuido o utilizado sin el consentimiento expreso de Educa Business School. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento puede ser considerado como una infracción de los derechos de propiedad intelectual. Educa Business School se reserva todos los derechos de propiedad intelectual.

## Descripción

Si tiene interés en el entorno de la imagen personal y desea conocer los aspectos esenciales sobre el maquillaje para medios escénicos este es su momento, con el Master en Maquillaje Integral podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible. Gracias a este Master conocerá los conceptos oportunos sobre seguridad y PRL en este entorno laboral.

## Objetivos





## Master en Maquillaje Integral + Titulación Universitaria [Ver Curso](#)

- Analizar las características, composición, tipos y mecanismos de actuación de los cosméticos decorativos y productos especiales, utilizados en los procesos de maquillaje integral, relacionándolos con los efectos que producen.
- Seleccionar y preparar los cosméticos, útiles y materiales necesarios para la realización de los diferentes tipos de maquillaje social, siguiendo las normas de higiene, desinfección y esterilización necesarias.
- Realizar con destreza las técnicas de aplicación de los diferentes productos de maquillaje para los medios audiovisuales y escénicos, de acuerdo a su forma cosmética y relacionándolos con los resultados que se deseen obtener.
- Realizar distintos tipos de maquillajes adaptándolos a las características técnicas del medio, de la persona y del personaje.
- Conocer lo dispuesto en la ley de prevención de riesgos laborales en cuanto a organización de la prevención, facultades y competencias, obligaciones y responsabilidades.
- Adquirir la capacidad necesaria para desarrollar el trabajo en peluquería de forma mas segura, estableciendo unas normas básicas de seguridad y buscando de forma activa la mejora de aspectos como las deficiencias ergonómico
- Adquirir la capacidad para implantar o mejorar un sistema de gestión de la seguridad en la empresa mediante el conocimiento de herramientas, modalidades y organismos implicados en la gestión de la prevención.

## A quién va dirigido

Este Master en Maquillaje Integral está dirigido a personas interesadas en aprender los conceptos clave sobre maquillaje, así como a profesionales del sector que deseen seguir formándose o especializarse en maquillaje integral.

## Para qué te prepara

El Master en Maquillaje Integral le prepara para tener una visión completa sobre el sector de la imagen personal en relación con el maquillaje, aplicando procesos de maquillaje social o adaptado para medios escénicos y producciones audiovisuales.

## Salidas Laborales

Imagen personal / Maquillaje integral.

## Formas de Pago

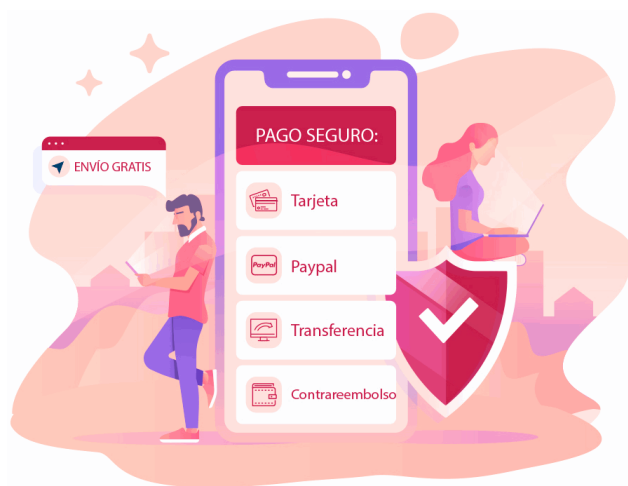
- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



**BECA**

**ANTIGUOS ALUMNOS**

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

**10 %**



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



## Reinventamos la Formación Online



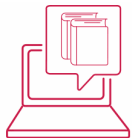
### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.





### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

# PARTE 1. SEGURIDAD Y SALUD EN MAQUILLAJE INTEGRAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA DE LA PIEL APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Anatomía y fisiología de la piel.
2. Características anatómicas de algunas zonas de la piel (área de los labios, cejas, párpado, areolas mamarias, cuero cabelludo, zona púbica, uñas, cicatrices, otros.) y su relación con los procesos de maquillaje integral.
3. Funciones de la piel.
4. El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje integral.
5. Tipología de la piel.
6. Lesiones elementales de la piel.
7. Alteraciones más frecuentes de la piel que afecten a los procesos de maquillaje integral.
8. Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad, el aumento o disminución de peso y/o volumen, otros. Y su influencia en la micropigmentación y el tatuaje.
9. Alteraciones de la piel más frecuentes que supongan una contraindicación relativa o absoluta para la realización de los procesos de maquillaje.
10. Reacciones irritativas y alérgicas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Clasificación de microorganismos. Contagio y prevención.
2. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización.
3. Infecciones que se pueden transmitir por la practica de cualquier proceso de maquillaje.

4. Tipos de contaminantes.
5. Métodos y productos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales de maquillaje.
6. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos.
7. Aparatos para desinfectar y esterilizar los materiales. Utilización y almacenamiento del material esterilizado.
8. Limpieza y desinfección de instalaciones.
9. Condiciones higiénico sanitarias.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE SEGURIDAD.

1. Régimen jurídico de la actividad de maquillaje integral.
2. Medidas de seguridad a aplicar, según la normativa vigente, en microimplantación y tatuaje en los establecimientos, instalaciones, mobiliario, aparatos, accesorios, útiles, pigmentos, cosméticos específicos y productos medicamentosos tópicos.
3. Medidas de protección del cliente y del profesional necesarias para la prevención de riesgos para la salud en la realización de procesos de maquillaje integral.
4. Gestión de distintos tipos de residuos.
5. Primeros auxilios en los procesos de maquillaje integral.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS Y PRODUCTOS UTILIZADOS EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE INTEGRAL.

1. Cosméticos: definición, componentes generales y forma cosmética.
2. Cosméticos decorativos: fondos de maquillaje, bases correctoras, cosméticos para labios, ojos, coloretes.
3. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía.
4. Productos y accesorios utilizados en los maquillajes de teatro, cine, televisión, otros.
5. Pigmentos y colorantes: composición química de las bases de color. Excipientes.
6. Reacciones de las bases de color frente a diversos agentes externos (láser, radiaciones solares, productos químicos, otros.)
7. Interacción del pigmento en la piel y evolución del mismo en el tiempo.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LUZ Y COLOR.

1. La luz: intensidad y calidad.
2. Tipos de luz y su influencia en el maquillaje.
3. La teoría del color y su aplicación al maquillaje Integral.
4. El color. Características.
5. Mezcla aditiva y sustractiva de colores.
6. Leyes de la mezcla del color.
7. Aplicación de las leyes del color a los procesos de maquillaje.
8. Colores cálidos y fríos.
9. Armonía de colores en los procesos de maquillaje.
10. El color de los pigmentos y su evolución después de los procesos de micropigmentación y tatuaje.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD DE LOS PROCESOS.

1. Concepto de calidad.

2. Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral.
3. Parámetros que definen la calidad de un servicio.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.
5. Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje.

## PARTE 2. MAQUILLAJE SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES.

1. Evolución del concepto de belleza.
2. El rostro y el ovalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. La luz y su influencia en el maquillaje.
2. La teoría del color y el maquillaje.
3. Aplicación del color al maquillaje:
4. El color y los estilos de maquillaje social.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros.
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social.
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación.
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje.
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social.
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social.

2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social.
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social.

## PARTE 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
2. El estudio de la morfología del rostro:
3. El estudio de los elementos del rostro:
4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

1. Cosméticos decorativos:
2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
3. Criterios de selección.
4. Manipulación y conservación.
5. Útiles y materiales:
6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.
8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.
9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.
10. Ficha técnica de cosméticos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.



1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.
2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.
3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.
4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.
5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.
6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.
7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.
8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.
9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.
10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.
11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.
2. Técnicas de preparación de la piel.
3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.
4. Acabados: brillo, mate.
5. Maquillaje de fotografía:
6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.
7. Estilos de maquillaje de fotografía.
8. Maquillaje de televisión
9. Maquillaje de cine
10. Maquillaje de moda
11. Maquillaje de teatro
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

## PARTE 4. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE

# MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
2. Pautas para la elaboración de protocolos.
3. Elementos del protocolo:
4. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

1. La complejión física.
2. Estudio de la morfología corporal.
3. Estudio de la morfología facial.
4. Elaboración de la ficha técnica.

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

1. Clasificación de los maquillajes de fantasía:
2. Elaboración de bocetos:
3. Elección de motivos según la zona de trabajo.

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

# PARTE 5. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

## MÓDULO 1. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

- 1.Recepción.
- 2.Preparación y acomodación.
- 3.Estudio de las necesidades estéticas.
- 4.Información al cliente.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL.

- 1.La célula. Estructura y funciones.
- 2.Los tejidos: concepto y clasificación.
- 3.Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas:

- 1.- Locomotor.
- 2.- Circulatorio.
- 3.- Digestivo.
- 4.- Respiratorio.
- 5.- Reproductor.
- 6.- Urinario.
- 7.- Endocrino.
- 8.- Nervioso.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS.

- 1.Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis.
- 2.Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas.
- 3.Estructura y funciones de los anexos cutáneos.
- 4.La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones.
- 5.Funciones de la piel:
  - 1.- Protección.
  - 2.- Metabólica.
  - 3.- Regulación de la temperatura.
  - 4.- Sensorial.
  - 5.- Excretora.
  - 6.- Reserva energética.
- 6.Vascularización e inervación.
- 7.Lesiones elementales de la piel:
  - 1.- Comedón, pápula, pústula
  - 2.- Quiste, nódulo, vesícula, ampolla
  - 3.- Mácula, costra, descamación, excoriación.
- 8.Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas de la:

- 1.- Secreción: deshidratación, sudoración, grasa, seborrea.
  - 2.- Pigmentación: hiper Cromías, acromías.
  - 3.- Queratinización: hiperqueratosis, queratosis escamosa.
- 9.El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo.
- 10.Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación:
- 1.- Eritrosis.
  - 2.- Telangiectasias.
  - 3.- Rosácea.
  - 4.- Eritemas.
  - 5.- Estasis venosas.
  - 6.- Angiomas.
  - 7.- Varices.
- 11.Alteraciones en la cantidad del sistema piloso:
- 1.- Hipertrichosis
  - 2.- Hirsutismo.
- 12.Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo:
- 1.- Arrugas.
  - 2.- Manchas.
  - 3.- Flacidez.
  - 4.- Deshidratación.
  - 5.- Otros.
- 13.Reacciones irritativas y alérgicas.
- 14.Clasificación de los tipos de piel por:
- 1.- El grosor
  - 2.- La emulsión epicutánea
  - 3.- El fototipo cutáneo.
  - 4.- El estado.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Clasificación, descripción y características de:
  - 1.- Lupas.
  - 2.- Micro cámaras.
  - 3.- Sebómetro.
  - 4.- Medidor del grado de hidratación.
  - 5.- Identificador del fototipo cutáneo.
  - 6.- Identificador del fototipo cutáneo.
  - 7.- Otros.
- 2.Fundamentos científicos y métodos de aplicación.
- 3.Efectos, indicaciones y precauciones.

## MÓDULO 2. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA.

1. Definición de cosmético.
2. Componentes de un cosmético:
  - 1.- Principios activos.
  - 2.- Excipiente o vehículo.
  - 3.- Aditivos.
  - 4.- Correctores.
3. Formas cosméticas:
  - 1.- Lociones.
  - 2.- Emulsiones.
  - 3.- Geles.
  - 4.- Polvos.
  - 5.- Mascarillas.
  - 6.- Barras.
  - 7.- Soportes impregnados.
  - 8.- Otros.
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos:
  - 1.- Higiene.
  - 2.- Mantenimiento y protección.
  - 3.- Decorativos.
  - 4.- Para la corrección de alteraciones estéticas: depilatorios, decolorantes, otros.

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN.

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal:
  - 1.- Emulsiones.
  - 2.- Jabones.
  - 3.- Geles.
  - 4.- Mascarillas.
  - 5.- Otros.
2. Cosméticos exfoliantes:
  - 1.- Físicos.
  - 2.- Químicos.
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes:
  - 1.- Emulsiones.
  - 2.- Mascarillas.
  - 3.- Fluidos.



- 4.- Geles.
- 4.Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel.
- 5.Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel.
- 6.Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética.
- 7.Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
- 8.Cosméticos decorativos:
  - 1.- Bases correctoras, maquillaje de fondo, polvos, correctores, coloretes, otros.
  - 2.- Cosméticos para el maquillaje de ojos.
  - 3.- Cosméticos para el maquillaje de labios.
  - 4.- Composición y formas cosméticas.
- 9.Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje.
- 10.Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal:
  - 1.- Ceras depilatorias: tipos, composición, formas cosméticas y normas de uso.
  - 2.- Ceras frías, tibias, calientes.
- 11.Retardadores del crecimiento del vello.
- 12.Decolorantes para el vello.
- 13.Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración.
- 14.Reacciones adversas producidas por cosméticos:
  - 1.- Intolerancia
  - 2.- Alergia
- 15.Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente.
- 16.Normas para el tratamiento de residuos.

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal:
  - 1.- Esponjas, extractores, brochas, pinzas, cepillos, recipientes, otros.
- 2.Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal:
  - 1.- Vapor ozono.
  - 2.- Lámpara de radiaciones infrarrojas.
  - 3.- Duchas y pulverizadores tibios y fríos.
  - 4.- Ventosas.
  - 5.- Cepillos rotatórios.
  - 6.- Vibradores.
  - 7.- Corrientes continuas y de alta frecuencia.
  - 8.- Esterilizadores
  - 9.- Otros.
- 3.Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación.

4.Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.

5.Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS.

1.Concepto de higiene, desinfección y esterilización.

2.Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética.

3.Clasificación de los microorganismos.

4.Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención.

5.Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física.

6.Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas.

7.Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud.

8.Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza.

9.Higiene Postural.

10.Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética.

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE.

1.Concepto de calidad.

2.Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello.

3.Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética.

4.Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.